

# แผนปฏิบัติการ

สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำกัด  
ประจำปี พ.ศ. 2569

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏมหาสารคาม จำกัด (พ.ศ. 2567 - 2571)



095-3618-252



[www.rmucoop.com](http://www.rmucoop.com)



สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำกัด





## สารจากประธานคณะกรรมการดำเนินการ

ตลอดระยะเวลาการพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่ผ่านมา ได้อาศัยแผนยุทธศาสตร์ใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ตั้งแต่เริ่มจัดตั้งสหกรณ์ ได้มีแผนดังกล่าวเป็นแผนระยะยาว (พ.ศ. 2567-2571) ดังนั้น การบริหารงานสหกรณ์เพื่อสมาชิก กรรมการ เจ้าหน้าที่ จึงเป็นกลไกที่สำคัญที่สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง จึงต้องทบทวนและปรับปรุง แผนปฏิบัติการ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์การปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของสภาพทาง เศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนนโยบายต่างๆ ดังนั้น สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงได้ทำการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร และปรับปรุงเนื้อหาบางส่วน โดยยึด การดำเนินการตาม “แผนยุทธศาสตร์สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม” พ.ศ.2567 – 2571 หวังเป็นอย่างยิ่งว่า **แผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2569** ที่จัดทำขึ้นนี้ จะเป็น กรอบทิศทางและแนวทางการบริหารพัฒนาให้กับสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม และทำให้สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นสหกรณ์ที่มุ่งส่งเสริม คุณภาพชีวิตของมวลสมาชิก กรรมการ เจ้าหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม ตามวิสัยทัศน์ ที่ตั้งไว้ต่อไปในอนาคต

นายประยงค์ จำปาศรี  
ประธานคณะกรรมการดำเนินการ ชุดที่ 12  
สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำกัด



## คำนำ

ในการกำหนดแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2569 ของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำกัด เป็นการกำหนดโดยคณะกรรมการดำเนินการ ชุดที่ 12 ไว้เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำกัด ระยะ 3 ปี (พ.ศ.2567 - 2571) ซึ่งปีนี้จะดำเนินการเป็นปีที่ 3 ของแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังนั้น คณะกรรมการดำเนินการ ชุดที่ 12 จึงกำหนดกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ เพื่อดำเนินงานตามพันธกิจ ทั้ง 4 ข้อ กำหนดเป้าหมาย โครงการหลัก/กิจกรรม พร้อมมาตรการในการดำเนินงาน ตามโครงการ เป้าหมาย ประมาณการค่าใช้จ่ายในแต่ละโครงการไว้เพื่อเป็นแผนงานเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานต่อไป

ขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจ ใส่ใจในการจัดทำแผนปฏิบัติการรายจ่ายด้านกิจกรรมแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2569 เล่มนี้จนสำเร็จและลุล่วงไปด้วยดี เพื่อคณะกรรมการดำเนินการจะได้ใช้เป็นคู่มือในการบริหารจัดการตามแผน/โครงการอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และจะเป็นประโยชน์แก่สมาชิก กรรมการ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำกัด ต่อไป

## สารบัญ

### เรื่อง

### หน้า

สารจากประธานคณะกรรมการดำเนินการ	ก
คำนำ	ข
<b>ส่วนที่ 1 บทนำ</b>	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขั้นตอนในการดำเนินโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
<b>ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม</b>	3
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	3
<b>ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประจำปี พ.ศ. 2569</b>	5
3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารและพัฒนาสหกรณ์เพื่อสมาชิก คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ ให้มีสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่	7
3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างการบริหารจัดการสหกรณ์ตามหลักธรรมาภิบาล คุณธรรม และจริยธรรม	8
3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาขีดความสามารถด้านการบริหารการเงินและความมั่นคงของสหกรณ์	9
<b>บทที่ 4 แผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปี 2569</b>	10
การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัด กลยุทธ์ และเป้าหมาย	10
<b>บทที่ 5 การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล</b>	13
5.1 กลไกการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ไปสู่แนวทางปฏิบัติ	13
5.2 การทบทวนและปรับแผนกลยุทธ์	13
5.3 การติดตามผลและประเมินผล	14
<b>ภาคผนวก</b>	15
ภาพกิจกรรม	15
<b>ผู้จัดทำ</b>	19

## วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นสหกรณ์ที่มุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตของสมาชิก  
ภายใต้การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล  
ด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม

## ปณิธาน (Resolution)

มั่นคงโปร่งใส พร้อมให้บริการ พัฒนางานด้วยระบบดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างคุณภาพ  
ชีวิตมวลสมาชิก

## พันธกิจ (Mission)

1. ดำเนินการตามหลักการและวัตถุประสงค์ของสหกรณ์ ออมทรัพย์
2. บริหารทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด  
ยึดหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยระบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ
4. ให้บริการประทับใจ มีคุณภาพภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
5. พัฒนาระบบการจัดสวัสดิการแก่มวลสมาชิกให้ตอบสนอง  
ต่อความต้องการและทันต่อสภาวะปัจจุบัน

## เป้าประสงค์ (Objective)

1. เป็นองค์กรที่มีระบบดิจิทัลที่ทันสมัยมีความถูกต้อง ชัดเจน รวดเร็ว เชื่อมั่น ตรวจสอบได้ จากมวลสมาชิกและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. เป็นองค์กรที่มีสวัสดิการและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี แก่สมาชิกและทุกกลุ่มเป้าหมาย
3. เป็นองค์กรที่มีความมั่นคงและเข้มแข็งทางด้านการบริหารการเงินเป็นที่เชื่อมั่นต่อมวลสมาชิก และสถาบันการเงินอื่น

## ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ (Strategy)

1. การพัฒนาองค์กร ให้มีความเข้มแข็ง ภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และจริยธรรม
2. พัฒนาประสิทธิภาพด้านการจัดการระบบพัฒนา ศักยภาพบุคลากรและมวลสมาชิก
3. พัฒนาด้านการบริหารการเงินสหกรณ์

# กลยุทธ์

## กลยุทธ์ที่ 1

การพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็ง  
ภายใต้หลักธรรมาภิบาล  
และจริยธรรม



## กลยุทธ์ที่ 2

ระบบการบริหารจัดการ

## กลยุทธ์ที่ 3

พัฒนาคุณภาพชีวิตของมวลสมาชิก  
และบุคลากรในสหกรณ์



## กลยุทธ์ที่ 4

การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

## กลยุทธ์ที่ 5

การสร้างการรับรู้เผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์





# คณะที่ปรึกษา

สภรณ์อมทรัพย์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำกัด



รศ.ดร.ศิวดล ทัศนัญคำ  
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

ผศ.ดร.เนตรชนก จันทรสว่าง  
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

นายมานิตย์ พรหมอยู่  
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์



ผศ.จารุวรรณ เอกสะพัง  
ที่ปรึกษาด้านบัญชีและการเงิน

นายพีชิต เปลี่ยนขำ  
ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

# ส่วนที่ 1

## ข้อมูลทั่วไป

### 1.1 หลักการและเหตุผล

แผนปฏิบัติการ นับว่าเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และการบริหารจัดการสมัยใหม่ องค์กรจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับการพัฒนาระบบบริหารจัดการ การเงิน และการมีส่วนร่วมของมวลสมาชิก เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยั่งยืนความสำเร็จในการบริหารงานของสหกรณ์ฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถในการบริหารงานของคณะกรรมการเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นการวางแผนยุทธศาสตร์ เป็นกระบวนการสำคัญเพื่อกำหนดทิศทางในการขับเคลื่อนอนาคตของสหกรณ์ให้วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์

การพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานบรรลุตามที่ตั้งไว้ ซึ่งเป็นไปตามหลักการการบริหารงานยุทธศาสตร์เพื่อให้ประสบผลสัมฤทธิ์ จะต้องประกอบไปด้วยกระบวนการหลายขั้นตอน โดยทั้งนี้ต้องอาศัยความเชื่อมโยง ความสอดคล้อง และการติดตามพัฒนางานอย่างต่อเนื่องของนโยบาย แผนปฏิบัติการรวมถึงกรอบการประเมินผลตามตัวชี้วัด การบริหารงานยุทธศาสตร์นอกจากจะนำไปใช้ในการพัฒนาการบริหารหน่วยงานแล้วยังสามารถนำไปเชื่อมโยงการพิจารณาผลงานของบุคลากรในหน่วยงานได้อีกด้วย

สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำกัด ได้ระดมความคิดจากสมาชิก คณะกรรมการดำเนินการ ที่ปรึกษา และเจ้าหน้าที่สหกรณ์ ในการวิเคราะห์ ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำกัด เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ตรงตามสถานะการเปลี่ยนแปลง ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนเป็นแนวในการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้บรรลุตรงตามวัตถุประสงค์ รวมถึงเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการองค์กร สู่การกำหนดแผนงาน กิจกรรม หรือโครงการ และงบประมาณเพื่อการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำกัด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ โครงการกิจกรรมและการประเมินผล และแผนยุทธศาสตร์สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำกัด โดยมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ด้านแผนปฏิบัติการ ซึ่งนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

### 1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 บริหารสหกรณ์ภายใต้หลักธรรมาภิบาล คุณธรรม และจริยธรรม
- 1.2.2 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบ
- 1.2.3 เสริมสร้างขีดความสามารถบุคลากรและมวลสมาชิกในการบริหารจัดการสหกรณ์
- 1.2.4 พัฒนาความรู้ด้านการเงิน การบัญชี และการบริหารความเสี่ยง
- 1.2.5 เสริมสร้างความมั่นคงและความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการสหกรณ์

### 1.3 ขั้นตอนในการดำเนินโครงการ

1.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี พ.ศ. 2569

1.3.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการฯ เพื่อจัดเตรียมโครงการ กิจกรรมด้านแผนปฏิบัติการ ปี พ.ศ. 2569 เพื่อดำเนินการ ดังนี้

1) ทบทวนแผนตามแผนยุทธศาสตร์ สู่แผนปฏิบัติการ ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis) ประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และสถานการณ์ในปัจจุบัน

2) ทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจ และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม ยกร่างแผนปฏิบัติการสหกรณ์ ในปีถัดไป ฉบับ (พ.ศ. 2570) ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ส่วนที่ 3 วิสัยทัศน์พันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ (Action plan) ส่วนที่ 5 การติดตามประเมินผล

3) นำผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมาวิเคราะห์กลยุทธ์การบริหาร การพัฒนาผลการดำเนินงานของสหกรณ์ โดยกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด แนวทางการดำเนินงาน เพื่อรวบรวมแผนกลยุทธ์นำไปสู่การปฏิบัติโดยการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan)

1.3.3 เสนอโครงการต่อคณะกรรมการดำเนินการเพื่ออนุมัติโครงการ กิจกรรมและงบประมาณ ตามที่ได้รับการจัดสรรจากการประชุมใหญ่สามัญประจำปี นั้นๆ

1.3.4 คณะกรรมการแผนกลยุทธ์ ควบคุมภายใน และธรรมาภิบาล ประชุมเพื่อสรุปการดำเนินงานโครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี พ.ศ. 2569

1.3.5 นำเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2570 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการเพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีทราบ

1.3.6 นำเสนอแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2570 ต่อที่ประชุมสามัญประจำปีเพื่อขออนุมัติใช้แผน เพื่อสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์สหกรณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

1.3.7 ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ไปสู่การปฏิบัติ และติดตามควบคุมกำกับและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน

1.3.8 สรุปผลการดำเนินงานในที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี

### 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ได้ประเมินผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ สหกรณ์ และแผนปฏิบัติการ

1.4.2 ได้จัดทำแผนปฏิบัติการสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

1.4.3 สมาชิก คณะกรรมการดำเนินการ ที่ปรึกษา และเจ้าหน้าที่สหกรณ์ ได้มีส่วนร่วมในการทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการสหกรณ์ ตลอดจนได้ตระหนักถึงบทบาท ภาระหน้าที่ ขอบเขตอำนาจ และความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ

## ส่วนที่ 2

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์ จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threats) ของสหกรณ์ โดยได้ดำเนินการตามกิจกรรม โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และประเมินติดตามผลการดำเนินงานประจำปี ระหว่างวันที่ 17 – 19 ตุลาคม 2568 โรงแรมสุนีย์แกรนด์ไฮเทล จังหวัดอุบลราชธานี โดยได้รับเชิญวิทยากรภายนอกเพื่อจัดกิจกรรม เพื่อระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ค้นหาเหตุและผล และได้ข้อมูลอันจะนำไปสู่แนวทางการดำเนินงานสู่ความสำเร็จของสหกรณ์และลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยจะชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกของสหกรณ์ ทั้งในส่วนที่เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ และปัจจัยต่างๆ ที่อาจจะมีผลต่อสหกรณ์ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ซึ่งสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกได้ดังนี้

#### ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในสหกรณ์ เป็นการพิจารณาจากทรัพยากรและความสามารถภายในของสหกรณ์ทุกๆ มิติ เพื่อที่จะทราบจุดแข็งและจุดอ่อนของสหกรณ์ แหล่งที่มาเบื้องต้นของข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ทั้งในด้านโครงสร้างระบบการบริหาร การจัดการ บทบาทหน้าที่ การบริการ เทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน ระบบสารสนเทศ ข้อบังคับ ระเบียบวิธีปฏิบัติงาน บรรยากาศในการทำงาน สวัสดิการ และทรัพยากรในการบริหารจัดการต่างๆภายในสหกรณ์ 7s : Strategy (กลยุทธ์), Structure (โครงสร้าง), Style (รูปแบบ), System (ระบบ), Staff (บุคคล), Skill (ทักษะ), Shared Value (ค่านิยมร่วม) รวมถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อที่จะเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบัน

#### 2.1.1 ผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง (Strengths)

- 1) สภาพคล่องทางการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ และสามารถปล่อยสินเชื่อให้สมาชิก
- 2) สหกรณ์มีผลกำไรสุทธิสูงขึ้นทุกปี สามารถจัดสรรเงินปันผลและเฉลี่ยคืนให้แก่สมาชิกได้ในระดับสูง
- 3) มีรูปแบบสินเชื่อที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของสมาชิกทุกกลุ่ม
- 4) การดำเนินงานของสหกรณ์มีความเป็นประชาธิปไตย โดยยึดหลักความเสมอภาคของสมาชิก
- 5) มีระบบตรวจสอบภายในที่เข้มแข็ง มีการเปิดเผยข้อมูลต่อสมาชิกอย่างโปร่งใส
- 6) สถานที่ตั้งที่มั่นคงและชัดเจน อยู่ในทำเลที่เหมาะสมต่อการให้บริการสมาชิก
- 7) กรรมการและเจ้าหน้าที่มีความเชี่ยวชาญและมีความเข้าใจในระบบสหกรณ์
- 8) มีการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการทางการเงินอย่างต่อเนื่อง
- 9) สมาชิกส่วนใหญ่เป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัย ทำให้มีความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นสูง
- 10) การนำเทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการและแอปพลิเคชันบริการสมาชิก
- 11) สหกรณ์มีกระบวนการกระตุ้นให้สมาชิกออมเงิน และการเพิ่มขึ้นของสมาชิกใหม่

## 2.2 ผลการวิเคราะห์ จุดอ่อน (Weakness)

- 2.2.1 สมาชิกจำกัดอยู่เฉพาะบุคลากรในมหาวิทยาลัย ทำให้ไม่สามารถขยายฐานสมาชิกได้กว้างขวาง
- 2.2.2 สมาชิกบางกลุ่มยังขาดการมีส่วนร่วม และไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของสหกรณ์ได้อย่างทั่วถึง
- 2.2.3 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้เมื่อเทียบกับเครือข่ายสหกรณ์อื่น ที่เป็นสวัสดิการยังสูงกว่า
- 2.2.4 สหกรณ์ยังขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น เจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเจ้าหน้าที่ด้านกฎหมาย

## 2.3 ผลการวิเคราะห์ โอกาส (Opportunity)

- 2.3.1 สหกรณ์อยู่ภายใต้กฎหมายของรัฐบาล ซึ่งมีมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน
- 2.3.2 มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนกิจกรรมของสหกรณ์
- 2.3.3 ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี เช่น ไม่ต้องเสียภาษีเงินได้ และเป็นเจ้าหนี้บุริมสิทธิ
- 2.3.4 ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานรัฐและเครือข่ายสหกรณ์อื่น ๆ
- 2.3.5 มีเครือข่ายสหกรณ์ที่เข้มแข็ง สามารถแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนาาร่วมกันได้
- 2.3.6 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำกว่าแหล่งเงินทุนภายนอก ทำให้สมาชิกพึ่งพาสหกรณ์มากขึ้น
- 2.3.7 เครือข่ายสหกรณ์เป็นแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำ สนับสนุนสภาพคล่องทางการเงิน

## 2.4 ผลการวิเคราะห์ อุปสรรค (Threats)

- 2.4.1 ขอบเขตการบริหารงานอยู่ภายใต้การกำกับของสหกรณ์จังหวัด
- 2.4.2 ธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศเพิ่มดอกเบี้ยเงินกู้
- 2.4.3 ภัยพิบัติธรรมชาติและการเกิดโรคอุบัติใหม่ส่งผลกระทบต่อรายได้และภาระหนี้ของสมาชิก
- 2.4.4 กรมส่งเสริมสหกรณ์ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยเงินรับฝาก
- 2.4.5 สถาบันการเงินอื่นมีอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า ทำให้เกิดการแข่งขันสูง
- 2.4.6 หากสมาชิกเน้นฝากเงิน สหกรณ์ต้องรับภาระดอกเบี้ยจ่ายที่สูง

### ส่วนที่ 3

## แผนปฏิบัติการสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประจำปี พ.ศ. 2569

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ตามยุทธศาสตร์ของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามฉบับนี้ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและได้ให้ความสำคัญต่อการระดมความคิดเห็นในการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสหกรณ์ ในการนี้ คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ออมทรัพย์แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ นับว่าเป็นกลยุทธ์ของสหกรณ์ ปี พ.ศ. 2569 ได้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (พ.ศ. 2567 - 2571) สำหรับใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานในอนาคตของสหกรณ์ โดยได้คำนึงถึง สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน การรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์ คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ สหกรณ์ให้เข้มแข็งและมั่นคง ยึดหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม จากการระดมความสมองของกรรมการ สมาชิก เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษาสหกรณ์ รวมถึงการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลของคณะกรรมการดำเนินการได้ข้อสรุปเกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตัวชี้วัด แนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

#### วิสัยทัศน์

พัฒนาสมาชิก คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่สหกรณ์ให้มีความรู้ ความสามารถ และจิตสำนึก ตามหลักธรรมาภิบาล คุณธรรม และจริยธรรม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนสหกรณ์ให้มั่นคง โปร่งใส และยั่งยืน

#### ปณิธาน

มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพสมาชิก คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง สร้างวัฒนธรรมการบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดประโยชน์ของสมาชิกเป็นศูนย์กลาง

#### พันธกิจ

1. พัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นของสมาชิก คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ ให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และภารกิจของสหกรณ์
2. เสริมสร้างจิตสำนึกด้านธรรมาภิบาล คุณธรรม และจริยธรรมในการบริหารจัดการและการให้บริการสมาชิก
3. พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสมาชิกอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง และทั่วถึง
4. ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารการเงิน การบัญชี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในให้แก่คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วม การเรียนรู้ร่วมกัน และการทำงานเป็นทีมของทุกภาคส่วนในสหกรณ์

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาสมาชิก คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะที่เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ของตน
2. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์ภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล
3. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ด้านการบริหารการเงิน การบัญชี และการควบคุมภายใน
4. เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของสมาชิกเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ สิทธิ และความรับผิดชอบในฐานะสมาชิกสหกรณ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความผูกพัน และความร่วมมือระหว่างสมาชิก คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ในการพัฒนาสหกรณ์



### เป้าประสงค์

1. บุคลากรของสหกรณ์ มีสมรรถนะและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานตามหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สหกรณ์มีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
3. บุคลากรด้านการเงินและการบัญชีมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถบริหารจัดการด้านการเงินได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
4. สมาชิกมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อการให้บริการและการบริหารจัดการของสหกรณ์
5. สหกรณ์มีความมั่นคงทางการบริหารและการเงิน สามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว



### 3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1

บริหารและพัฒนาสหกรณ์เพื่อสมาชิก คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ให้มีสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่

#### กลยุทธ์

1. พัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย
2. ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
3. ยกระดับคุณภาพการให้บริการสมาชิก

#### ตัวชี้วัด (KPI)

- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ 80%
- ได้คะแนนความรู้หลังการอบรมเพิ่มขึ้นจากอบรม 80%
- ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการสมาชิก มากกว่าระดับดี (3.51/5)

#### โครงการ/กิจกรรม

- โครงการ/กิจกรรมการอบรมสัมมนาบทบาทหน้าที่จรรยาบรรณกรรมการและเจ้าหน้าที่
- โครงการ/กิจกรรมส่งงานสานต่อคณะกรรมการดำเนินการ



## 3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2

เสริมสร้างการบริหารจัดการสหกรณ์ตามหลักธรรมาภิบาล คุณธรรม และจริยธรรม

### กลยุทธ์

1. ปลุกฝังจิตสำนึกด้านธรรมาภิบาล จริยธรรมในการทำงาน การดำรงชีพสมคุณ
2. ส่งเสริมการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับสหกรณ์
3. พัฒนาระบบติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

### ตัวชี้วัด (KPI)

- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมด้านธรรมาภิบาล 80%
- จำนวนข้อร้องเรียนหรือข้อทักท้วงด้านธรรมาภิบาล ลดลงจากปีก่อน
- ระดับความเชื่อมั่นของสมาชิกต่อการบริหารจัดการในระดับดี

### โครงการ/กิจกรรม

- โครงการสหกรณ์สัญจรพบปะสมาชิก เพื่อสร้างความเข้าใจในแผนการดำเนินงานสหกรณ์
- โครงการศึกษาดูงานระหว่างสหกรณ์ตามหลักธรรมาภิบาล คุณธรรม และจริยธรรม
- กิจกรรมทบทวนแผนยุทธศาสตร์และประเมินติดตามผลการดำเนินการประจำปี โดยระดมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนการดำเนินงานสหกรณ์
- โครงการจัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์แก่มวลสมาชิก
- โครงการอบรมส่งเสริมอาชีพสำหรับสมาชิก
- โครงการส่งเสริมการออมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิก
- โครงการกฎหมายสหกรณ์และบทบาทหน้าที่ของผู้กู้และผู้ค้า



### 3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาขีดความสามารถด้านการบริหารการเงินและความมั่นคงของสหกรณ์

#### กลยุทธ์

1. พัฒนาความรู้ด้านการเงิน การบัญชี และการบริหารความเสี่ยง
2. เสริมสร้างระบบควบคุมภายในและการบริหารจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ
3. สร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นด้านการเงินแก่สมาชิก

#### ตัวชี้วัด (KPI)

- ร้อยละของคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ด้านการเงินที่ผ่านการอบรมเฉพาะทาง 100%
- ความถูกต้องและตรงเวลาของรายงานทางการเงิน 100%
- ผลการตรวจสอบบัญชี ไม่มีข้อทักท้วงร้ายแรง

#### โครงการ/กิจกรรม

- โครงการอบรมหลักสูตรวิเคราะห์งบการเงินสหกรณ์
- โครงการ/กิจกรรมอบรมสัมมนาการบริหารการเงินและการลงทุน



#### ส่วนที่ 4

### แผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปี 2569 การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัด กลยุทธ์ และเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารและพัฒนาสหกรณ์เพื่อสมาชิก คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ให้มีสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ที่	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปี 2569)	โครงการ/กิจกรรม
1	1) พัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ	≥ 80%	- โครงการ/กิจกรรมการอบรมสัมมนาบทบาทหน้าที่และจรรยาบรรณกรรมการและเจ้าหน้าที่
	2) ยกระดับคุณภาพการให้บริการสมาชิก	ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการสมาชิก	มากกว่าระดับดี (≥ 3.51/5)	- โครงการ/กิจกรรมส่งงานสานต่อคณะกรรมการดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างการบริหารจัดการสหกรณ์ตามหลักธรรมาภิบาล คุณธรรม และจริยธรรม

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ที่	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปี 2569)	โครงการ/กิจกรรม
2	1) ปลุกฝังจิตสำนึกด้านธรรมาภิบาล จริยธรรมในการทำงาน และการดำรงชีพอย่างสมดุล	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมด้านธรรมาภิบาล	≥ 80%	- โครงการสหกรณ์สัญจรพบปะสมาชิก เพื่อสร้างความเข้าใจในแผนการดำเนินงานสหกรณ์ - โครงการศึกษาดูงานระหว่างสหกรณ์ตามหลักธรรมาภิบาล คุณธรรม และจริยธรรม
	2) ส่งเสริมการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับสหกรณ์	จำนวนข้อร้องเรียนหรือข้อทักท้วงด้านธรรมาภิบาล	ลดลง	- โครงการกฎหมายสหกรณ์และบทบาทหน้าที่ของผู้กู้และผู้ค้า - โครงการจัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์แก่มวลสมาชิก
	3) พัฒนาระบบติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส	ระดับความเชื่อมั่นของสมาชิกต่อการบริหารจัดการสหกรณ์	ระดับดี	- โครงการจัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์แก่มวลสมาชิก - โครงการส่งเสริมการออมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิก - โครงการอบรมส่งเสริมอาชีพสำหรับสมาชิก
	4) ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องของสมาชิกและเจ้าหน้าที่	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย	≥ 80%	- กิจกรรมทบทวนแผนยุทธศาสตร์และประเมินติดตามผลการดำเนินงานประจำปี โดยระดมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนการดำเนินงานสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาขีดความสามารถด้านการบริหารการเงินและความมั่นคงของสหกรณ์

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ที่	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปี 2569)	โครงการ/กิจกรรม
3	1) พัฒนาความรู้ด้านการเงิน การบัญชี และการบริหารความเสี่ยง	ร้อยละของคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ด้านการเงินที่ผ่านการอบรมเฉพาะทาง	100%	- โครงการอบรมหลักสูตรวิเคราะห์งบการเงินสหกรณ์
	2) เสริมสร้างระบบควบคุมภายในและการบริหารจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ	ความถูกต้องและตรงเวลาของรายงานทางการเงิน	100%	- โครงการ/กิจกรรมอบรมสัมมนาการบริหารการเงินและการลงทุน
	3) สร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นด้านการเงินแก่สมาชิก	ผลการตรวจสอบบัญชี	ไม่มีข้อทักท้วงร้ายแรง	การเข้าตรวจสอบบัญชีประจำปีการบริหารการเงินและการลงทุน

หมายเหตุ : อาจมีการเปลี่ยนแปลงโครงการได้ตามความเหมาะสม

## ส่วนที่ 5 การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล

### 5.1 กลไกการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ไปสู่แนวทางปฏิบัติ

5.1.1 คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ออมทรัพย์ จะต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2567 - 2571)

5.1.2 แนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

1) จัดทำโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวทางดำเนินงานที่แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์กำหนด โดยคณะกรรมการดำเนินการของสหกรณ์สามารถกำหนดโครงการใหม่ขึ้นมาเพิ่มเติมจากแผนงาน/โครงการที่ระบุได้ตามความเหมาะสม

2) ระบุงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานให้เหมาะสมและคุ้มค่า

3) กำหนดผลผลิตหรือผลลัพธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

4) ระบุขั้นตอนการดำเนินงานและวิธีการประเมินโครงการ

5) กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงาน

6) กำหนดผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

7) สรุปผลการดำเนินงานตรงตามวัตถุประสงค์

5.1.3 เสนอแผนปฏิบัติการประจำปีและกรอบวงเงินงบประมาณประจำปีต่อที่ประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปีและกรอบวงเงินงบประมาณประจำปีตามที่คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์เสนอ

5.1.4 คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการประจำปี และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอต่อที่ประชุมใหญ่เมื่อสิ้นสุดปีบัญชี

5.1.5 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานติดตาม ผลการดำเนินงาน ประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานผลจัดโครงการ/กิจกรรมประจำปีและรายงานเพื่อปรับปรุง พัฒนาต่อไป

### 5.2 การทบทวนและปรับแผนกลยุทธ์

เมื่อแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2567 - 2571) คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ฯ จะต้องมีการดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ หากผลการทบทวนมีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงให้สามารถดำเนินการปรับแผนกลยุทธ์ได้ โดยการปรับปรุง ดังกล่าวจะต้องไม่กระทบต่อผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดตามแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2567 -2571) ในระดับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ ทั้งนี้ กรณีที่มีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับแผนกลยุทธ์ที่กระทบต่อผลสัมฤทธิ์ดังกล่าว ให้เสนอแผนกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุง) ต่อที่ประชุมใหญ่เพื่อให้ความเห็นชอบและมีผลบังคับใช้ต่อ

### 5.3 การติดตามผลและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยให้ทราบว่า โครงการที่ดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่ต้องการมากน้อยเพียงใด มีประสิทธิภาพหรือไม่ ผลจากการติดตามและประเมินผล จะให้ข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ จุดแข็ง จุดอ่อน และแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน ช่วยให้การบริหารแผนงานและโครงการมีประสิทธิภาพสูงยิ่งขึ้น ซึ่งการบริหารแผนงานและโครงการที่ประกอบด้วย การวางแผน (Planning) การปฏิบัติตามแผน (Implementation) การควบคุม (Control) และการประเมินผล (Evaluation) มีความสำคัญเท่ากันทุกส่วน ถ้าขาดส่วนหนึ่งส่วนใดหรือส่วนหนึ่งส่วนใดขาดประสิทธิภาพก็จะส่งผล ต่อประสิทธิภาพของการบริหารแผนงานและโครงการทั้งหมด

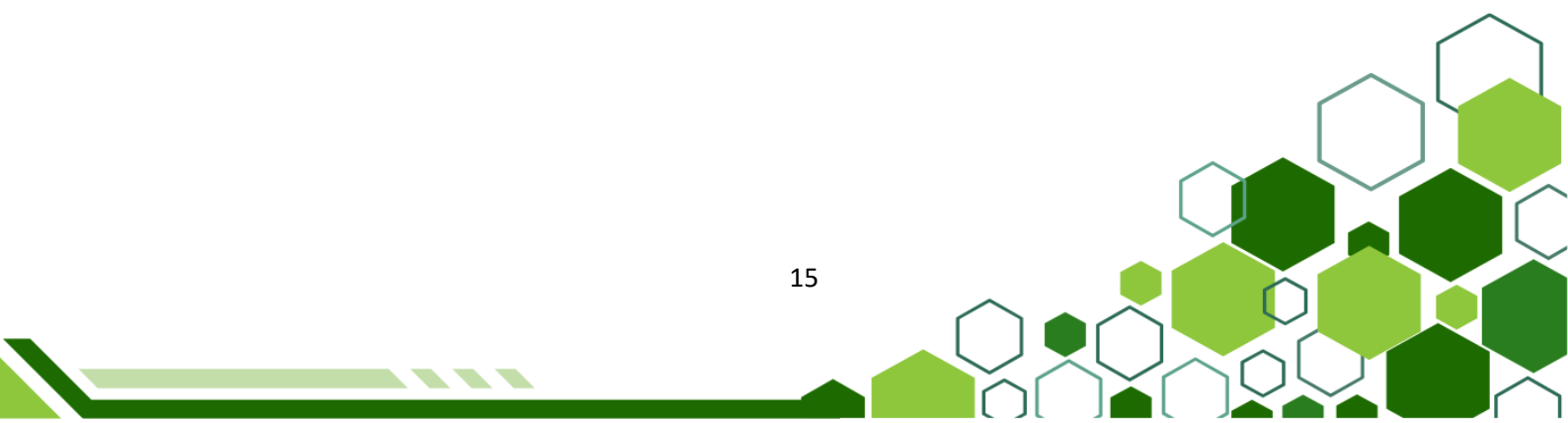
การประเมินผลเป็นกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบและนำผลมาใช้ในการเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพของการดำเนินโครงการ การประเมินผลจะเกิดขึ้นในทุกขั้นตอนของโครงการ นับตั้งแต่ก่อนตัดสินใจจัดทำโครงการ ในขณะที่ดำเนินงานในช่วงระยะต่างๆ และเมื่อโครงการดำเนินงานเสร็จแล้ว หรือประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ บางมิตินำมาใช้ในการประเมินความสำเร็จของโครงการ การว่า บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการที่ตั้งไว้หรือไม่ มีปัญหา อุปสรรคอะไรบ้าง

การติดตาม (Monitoring) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลที่แสดงให้เห็นว่า ได้มีการดำเนินการในขั้นตอนต่างๆ ของโครงการที่กำหนดได้อย่างไร ข้อมูลที่ได้จะนำมาประกอบเป็นเครื่องมือ ควบคุม กำกับ การดำเนินงาน ในขณะที่ปฏิบัติโครงการโดยตรง ทั้งในด้านปัจจัย (Input) ด้านกระบวนการดำเนินงาน (Process) และด้านผลผลิต (Output)





## ภาคผนวก



## ประมวลภาพกิจกรรม







## ผู้จัดทำ

คณะกรรมการดำเนินการ  
สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำกัด  
ชุดที่ 12

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 1. นายประยงค์ จำปาศรี                         | ประธานกรรมการ            |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิโชค พรรคพิทักษ์ | รองประธานกรรมการ คนที่ 1 |
| 3. นายอนุวัฒน์ศิริ พุทธิติลล                  | รองประธานกรรมการ คนที่ 2 |
| 4. ว่าที่ร้อยตรีภานุทัต สวัสดิ์ถาวร           | กรรมการ                  |
| 5. ดร.อนุชา ลาวงค์                            | กรรมการ                  |
| 6. นางสาวกาญจนา ครูพิพรม                      | กรรมการ                  |
| 7. นางสาวปรารธนา หวานเหย                      | กรรมการ                  |
| 8. ดร.วุฒิมกร เดชกวินเลิศ                     | กรรมการ                  |
| 9. นายภานุพล เทพคู่                           | กรรมการ                  |
| 10. นางสาวชยาภัย ฤทธาพรหม                     | กรรมการและเหรัญญิก       |
| 11. นางอัญชัน พิมพ์สวรรค์                     | กรรมการและเลขานุการ      |